**Территориальная избирательная комиссия**

**Кондопожского района**

**РЕШЕНИЕ**

24 декабря 2019 года № 93/7-4

г. Кондопога

# О Порядке и формах ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления

**в Кондопожском муниципальном районе 02 февраля 2020 года**

В соответствии с положениями части 7 статьи 35 Закона Республики Карелия от 27 июня 2003 года № 683-ЗРК «О муниципальных выборах в Республике Карелия» Территориальная избирательная комиссия Кондопожского района р е ш и л а:

1. Утвердить Порядок и формы ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления в Кондопожском муниципальном районе 02 февраля 2020 года согласно приложению.

2. Установить, что учет объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации, ведется организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельно по каждому виду выборов в органы местного самоуправления в Кондопожском муниципальном районе 02 февраля 2020 года.

2. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя Территориальной избирательной комиссии района Сураеву Ж.Ж.

3. Направить настоящее решение в Администрацию Кондопожского муниципального района для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Администрации Кондопожского муниципального района в разделе «Выборы».

Голосовали: «За» - 10, «против» - 0.

**Председатель Ж.Ж. Сураева**

**Секретарь**

**Н.А. Тихонова**

Приложение

к решению Территориальной

избирательной комиссии

Кондопожского района № 93/6-4 от24.12.2019г.

**Порядок**

**и формы ведения учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления**

**в Кондопожском муниципальном районе 2 февраля 2020 года**

1. В соответствии с Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Законом Республики Карелия «О муниципальных выборах в Республике Карелия»организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий **независимо от формы собственности**обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, учетобъемов и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах в органы местного самоуправления в Кондопожском муниципальном районе 2 февраля 2020 года (далее – выборы).

Учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах, осуществляется путем заполнения по факту предоставления эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, следующих установленных форм:

- сведения об объемах и стоимости эфирного времени, предоставленного зарегистрированным кандидатам за плату (Приложение № 1);

- сведения об объемах и стоимости печатных площадей, предоставленных зарегистрированным кандидатам за плату (Приложения №№ 2, 3);

- сведения об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных зарегистрированным кандидатам за плату(Приложение № 4).

2. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий,предоставившие зарегистрированным кандидатам для предвыборной агитации эфирное время, печатную площадь,услуги по размещению предвыборных агитационных материалов, **не позднее чем через десять дней со дня голосования**(не позднее 12 февраля 2020 года) обязаны представить в Территориальную избирательную комиссию Кондопожского района сведения об объемах и стоимости предоставленных ими эфирного времени и печатной площади,об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов по установленным выше формам.

3. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, предоставившие зарегистрированным кандидатам, эфирное время и печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов, обязаны по запросу Территориальной избирательной комиссии Кондопожского района представлять документы, подтверждающие согласие зарегистрированного кандидата на выполнение платных работ и оказание платных услуг.

4. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, обязаны хранить указанные в пункте 1 настоящего Порядка учетные документы обобъемах и стоимости эфирного времени и печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, предоставленных зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации на выборах, не менее трех лет после дня голосования.

|  |
| --- |
| Приложение № 1 к Порядку |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование организации телерадиовещания)*

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампаниипо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата1 | Форма предвыборной агитации2 | Дата и время выхода в эфир | Фактически предоставленное эфирное время | | Плательщик, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Дата заключения и номер договора |
| объем,  мин.,  сек. | стоимость  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер организации телерадиовещания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

МП

|  |
| --- |
| **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  1В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.  2Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм и иные не запрещенные законом формы.  4 Заполняется по каждому кандидату. |

|  |
| --- |
| Приложение № 2 к Порядку |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией газеты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование периодического печатного издания)*

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата1 | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Фактически предоставленная печатная площадь (объем,кв. см) | Тираж (экз.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого2 |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |
| Руководитель организации периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*  МП  -------------------------------- | | | | | |

1В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата2Заполняется по каждому кандидату.

|  |
| --- |
| Приложение № 3 к Порядку |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией газеты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование периодического печатного издания)*

зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование выборов)

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Фамилия, имя и отчество зарегистрированного кандидата | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Фактически предоставленная печатная площадь | | Тираж | Плательщик, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Дата заключения и номер договора |
| объем,  кв. см | стоимость,  руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого2 Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Руководитель организации периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*  Главный бухгалтер организации периодического печатного издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(инициалы, фамилия, подпись, дата)*  МП | | | | | | | | | |

1В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

2 Заполняется по каждому кандидату.

|  |
| --- |
| Приложение № 4 к Порядку |

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборныхагитационных материалов в сетевом

издании\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, предоставленных зарегистрированным кандидатам

*(наименование сетевого издания)*

в период избирательной кампаниипо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование выборов)*

По состоянию на «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата1 | Вид агитационного материала2 | Название предвыборного агитационного материала | Дата размещения предвыборного агитационного материала | Фактический период размещения в сетевом издании3 | Стоимость размещения, руб. | Сетевой адрес размещенного агитационного материала | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |  |

Главный редакторсетевого издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

Главный бухгалтер сетевого издания \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(инициалы, фамилия, подпись, дата)*

МП

--------------------------------

1В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

2  Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

3 Указывается дата прекращения размещения.

4 Заполняется по каждому кандидату