

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата при проведении выборов
депутатов представительного органа муниципального образования**

ЯНИШПОЛЬСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ

(наименование муниципального образования)

**СОРОКИНА СВЕТЛАНА НИКОЛАЕВНА ,
ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ФОНД БЕЗ ОТКРЫТИЯ СПЕЦИАЛЬНОГО ИЗБИРАТЕЛЬНОГО СЧЕТА**

(фамилия, имя и отчество кандидата, номер специального избирательного счета)

№ п/п	Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма в рублях	Примечание
1	2	3	4	5
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1750,00	-
	в том числе			-
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1750,00	-
	из них			-
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	1750,00	-
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,00	-
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	-
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	-
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, попадающих под действия ч. 4 и 11 ст. 42 Закона Республики Карелия от 27.06.2003 г. № 683-ЗРК*	70	0,00	-
	из них			-
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0,00	-
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	-
1.2.3	Средства гражданина	100	0,00	-
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,00	-
2	Возвращено средств из избирательного фонда, всего	120	0,00	-
	в том числе			-
2.1	Перечислено в доход бюджета муниципального образования	130	0,00	-
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка, всего	140	0,00	-
	из них			-
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования, либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	-
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования, либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	-
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0,00	-
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	-
3	Израсходовано средств избирательного фонда, всего	190	1750,00	-
	в том числе			-
3.1	На организацию сбора подписей	200	0,00	-
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей	210	0,00	-

3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	-
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	-
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0,00	-
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	650,00	-
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,00	-
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0,00	-
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	1100,00	-
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,00	-
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0,00	-
5	Остаток средств избирательного фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской выпиской) (стр. 310 = стр.10 - стр. 120 - стр. 190 - стр. 300)	310	0,00	-

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

С.Н. Сарюкина от 15.09.13г
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

азывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением ованного предельного размера.

д понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из ательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, атизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение вателей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

льтационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом вании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы исле с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

няется только в итоговом финансовом отчете.