

**ИТОГОВЫЙ      ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
(итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата при проведении выборов  
депутатов представительного органа муниципального образования**

**КОНДОПОЖСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ**

(наименование муниципального образования)  
**МУХИН АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ , 40810810525009136148**

(фамилия, имя и отчество кандидата, номер специального избирательного счета)

№ п/п	Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма в рублях	Примечание
1	2	3	4	5
1	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>400 000,00</b>	-
	в том числе			-
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	400 000,00	-
	из них			-
1.1	Собственные средства кандидата	30	0,00	-
1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	200 000,00	-
1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	-
1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	200 000,00	-
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, попадающих под действия ч. 4 и 11 ст. 42 Закона Республики Карелия от 27.06.2003 г. № 683-ЗРК*	70	0,00	-
	из них			-
2.1	Собственные средства кандидата	80	0,00	-
2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	-
2.3	Средства гражданина	100	0,00	-
2.4	Средства юридического лица	110	0,00	-
2	<b>Возвращено средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>120</b>	<b>0,00</b>	-
	в том числе			-
2.1	Перечислено в доход бюджета муниципального образования	130	0,00	-
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка, всего	140	0,00	-
	из них			-
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования, либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	-
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования, либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	-
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований	170	0,00	-
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,00	-
3	<b>Израсходовано средств избирательного фонда, всего</b>	<b>190</b>	<b>400 000,00</b>	-
	в том числе			-
3.1	На организацию сбора подписей	200	0,00	-
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей	210	0,00	-
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	-



3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,00	-
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0,00	-
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	250	2400,00	-
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,00	-
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	396600,00	-
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	1 000,00	-
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,00	-
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0,00	-
5	Остаток средств избирательного фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской выпиской) (стр. 310 = стр.10 - стр. 120 - стр. 190 - стр. 300)	310	0,00	-

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

*А.Н. Лукин* 13.09.25  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

Консультационная услуга – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

Заполняется только в итоговом финансовом отчете.